

VAREN

STUDIO

FUNDADO POR SEBASTIÁN RIVERO

Tecnología que *impulsa negocios.*

Diseñamos páginas web, tiendas online y sistemas digitales para convertir ideas, procesos y oportunidades en soluciones concretas.

SERVICIOS

Web Profesional

E-commerce

Sistemas Digitales

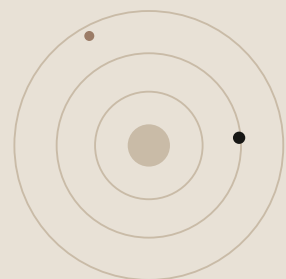
Tu presencia digital debería trabajar tan bien *como tu negocio.*

Un sitio web no debería ser solamente una presentación. Una tienda online no debería limitarse a mostrar productos. Y un sistema digital debería resolver trabajo, no agregar complejidad.

NUESTRA PREMISA

*No empezamos por la herramienta.
Empezamos por el objetivo del negocio.*

Creamos soluciones pensadas para profesionalizar marcas, facilitar ventas y ordenar procesos.



Cuando lo digital no acompaña, el negocio *pierde oportunidades.*

Transformamos puntos de fricción en una experiencia clara,
profesional y preparada para crecer.

01

Confianza

Una identidad o presencia digital que todavía no
refleja el verdadero valor del negocio.

02

Conversión

Una web que informa, pero no orienta con claridad
hacia una consulta o una compra.

03

Operación

Ventas y tareas que dependen de demasiados
pasos manuales o herramientas dispersas.

04

Evolución

Procesos sostenidos con soluciones que ya
quedaron chicas para lo que viene.

Tres formas de *impulsar tu negocio.*

01

Web Profesional

Sitios corporativos, institucionales y páginas de captación que presentan mejor, generan confianza y orientan a la acción.

02

E-commerce

Tiendas online claras, confiables y preparadas para simplificar la compra y acompañar el crecimiento comercial.

03

Sistemas Digitales

Herramientas, aplicaciones y automatizaciones adaptadas a procesos que una solución genérica no logra resolver.

Una web que presenta, *posiciona y convierte.*

01

Para profesionales, emprendimientos y empresas que necesitan una presencia digital a la altura de su negocio.

EL PROYECTO PUEDE INCLUIR

01

Objetivos y arquitectura

02

Diseño alineado con la marca

03

Experiencia responsive

04

Contenidos y llamados a la acción

05

Base técnica y optimización

06

Publicación y lanzamiento

RESULTADO

Una base digital sólida para comunicar valor, captar consultas y crecer con mayor credibilidad.

Una tienda pensada *para vender con claridad.*

02

Experiencias de compra simples y profesionales, desde el descubrimiento del producto hasta la confirmación del pedido.

EL PROYECTO PUEDE INCLUIR

01

Arquitectura del catálogo

02

Categorías y fichas de producto

03

Pagos y opciones de entrega

04

Compra optimizada para celular

05

Automatizaciones esenciales

06

Pruebas y capacitación

RESULTADO

Un canal de venta propio, ordenado y preparado para evolucionar.

Cuando las herramientas *existentes ya no alcanzan.*

03

Soluciones a medida para centralizar información, automatizar tareas y acompañar procesos específicos del negocio.

EL PROYECTO PUEDE INCLUIR

01

Sistemas internos

02

Paneles de gestión

03

Aplicaciones web

04

Automatizaciones

05

Integraciones

06

Primeras versiones funcionales

RESULTADO

Tecnología útil, comprensible y diseñada alrededor de la forma en que el negocio trabaja.

EN DESARROLLO

BAE Esencia

Un proyecto propio en construcción que integra estrategia, identidad y experiencia digital desde su origen.



01

Qué representa

Una mirada integral sobre marca, producto y tecnología, trabajada de manera iterativa.

02

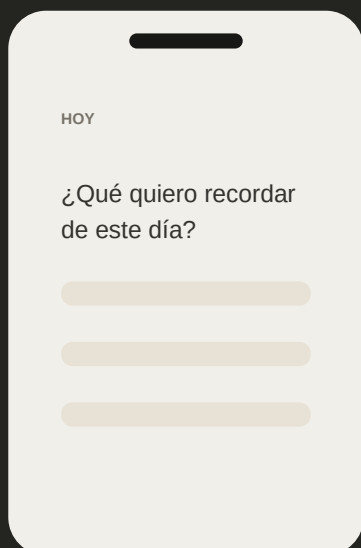
Estado actual

En desarrollo. Se muestra como proceso propio real, no como cliente externo ni como proyecto finalizado.

DESARROLLADO

Sistema 1 Diario

Un producto digital propio desarrollado para registrar una idea o momento cada día con una experiencia íntima, clara y simple.



1

DIARIO

SISTEMA DIGITAL PROPIO

Producto · Experiencia · Desarrollo

01

Qué demuestra

Capacidad para conceptualizar y construir productos digitales más allá de una web informativa.

02

Estado actual

Desarrollado. Se presenta como producto propio, sin atribuir usuarios, ventas ni resultados no verificados.

De una necesidad concreta *a una solución digital.*

Trabajamos por etapas visibles para que cada decisión tenga contexto, un propósito y un próximo paso claro.

- | | | |
|----|-------------|--|
| 01 | Diagnóstico | Negocio, problema y objetivo prioritario. |
| 02 | Estrategia | Alcance, recorrido, contenidos y solución recomendada. |
| 03 | Diseño | Experiencia visual y decisiones principales validadas. |
| 04 | Desarrollo | Implementación, integraciones y pruebas. |
| 05 | Lanzamiento | Publicación, puesta en marcha y próximos pasos. |

Cada etapa tiene un propósito, entregables claros y decisiones visibles.

Claridad desde *el primer día.*

Antes de comenzar, definimos qué se va a construir, qué incluye el proyecto y cómo será el proceso.

01

Alcance

Entregables y prioridades definidos según el proyecto.

02

Revisión

Instancias concretas para validar y avanzar con criterio.

03

Comunicación

Decisiones explicadas en lenguaje claro.

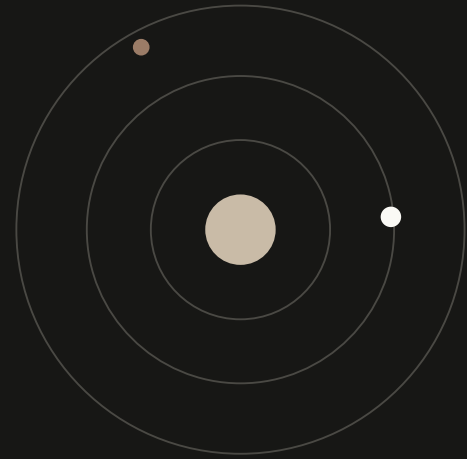
04

Continuidad

Una base preparada para evolucionar y soporte opcional.

¿TODAVÍA NO TENÉS TODO DEFINIDO?

La primera conversación sirve para ordenar la idea y detectar la mejor forma de avanzar.



Tu próximo salto digital puede empezar con *una conversación.*

Contanos qué hace tu negocio, qué necesitás mejorar y qué resultado querés alcanzar. Vamos a ayudarte a convertirlo en un próximo paso concreto.

CONTANOS TU PROYECTO



CONTACTO

Sebasriverovicente@hotmail.com